

## ประเภท นักส่งเสริมการเกษตรระดับจังหวัดดีเด่น

ชื่อ นางสาวคณางค์ นามสกุล สมผล

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

สังกัด กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี



### ๑. การครองตน ครองคนและครองงาน

**การครองตน** ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ เชื่อมั่นในคุณธรรมเรื่องความกตัญญูต่อบิดามารดา ต่อผู้มีพระคุณ และต่อแผ่นดิน เสียสละมีจิตสาธารณะช่วยเหลือเกื้อกูลผู้อื่น ปฏิบัติงานโดยยึดหลักการ เอาใจเขามาใส่ใจเรา มีการวางแผนการทำงานเป็นขั้นตอนปฏิบัติหน้าที่โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพ และคุณภาพของงาน แต่ในขณะเดียวกันต้องมีความความรวดเร็วทันต่อเวลาและสถานการณ์ มีความสุภาพ อ่อนน้อมถ่อมตน ดำเนินชีวิตโดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้

**การครองคน** สามารถในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นเป็นอย่างดี และมีความเข้าใจอันดีกับผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และผู้มาติดต่องาน ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น กล่าวและรับผิดชอบในสิ่งที่ได้กระทำ มีน้ำใจช่วยเหลือและให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ มีอัธยาศัยดี เป็นกันเองและสุภาพต่อทุกคน ให้บริการแก่ผู้มาติดต่องานด้วยความเสมอภาค

**การครองงาน** มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีความตั้งใจปฏิบัติงานให้ได้รับความสำเร็จ ทুমเทและเอาใจใส่ในงานที่ได้รับผิดชอบ คิดวางแผน ขั้นตอนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ยึดหลักการทำงานแบบเอาใจเขามาใส่ใจเรา โดยอยู่ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด เพื่อการบริหารแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ มีความพึงพอใจต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รักและชอบงานที่ทำอย่างเต็มใจจริงใจและทุมเท ขยันหมั่นเพียร เสียสละ และอุทิศเวลาให้งาน

### แนวคิดในการทำงาน

การทำงานให้สำเร็จต้องมีวางแผนการทำงาน ลำดับขั้นตอนการทำงานให้มีความชัดเจน ในขณะเดียวกันแผนนั้นต้องมีความยืดหยุ่น ปรับได้ตามสถานการณ์และความจำเป็น โดยคิดถึงบุคคลที่ร่วมงานด้วยการเอาใจเขามาใส่ใจเรา เปรียบเป็นพี่น้องเป็นครอบครัวของเรา แต่ต้องอยู่ในกรอบเวลาที่กำหนด โดยเมื่อมีการวางแผนเรียบร้อยแล้ว ควรมีการติดตามงานตามแผนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับทราบ



ปัญหาและช่วยหาทางแก้ไข ซึ่งในฐานะเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด ต้องเป็นที่พึ่งที่ปรึกษาให้กับน้อง ๆ พี่ ๆ ในพื้นที่ได้ ปฏิบัติงานโดยคิดถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก มีจิตสาธารณะช่วยเหลือผู้อื่นทุกครั้งเมื่อมีโอกาส ตั้งมั่น ทุมเทและตั้งใจเพื่อผลสัมฤทธิ์ของงาน และมีความจริงใจต่อผู้อื่น

## ๒. ผลการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ (๓ ปี ย้อนหลัง)

- รับผิดชอบโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ จังหวัดจันทบุรี ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ถึงปัจจุบัน ปี ๒๕๖๕ มีแปลงใหญ่ในพื้นที่รวม ๑๑๑ แปลง (รวมสินค้า พืช ประมง และปศุสัตว์)
- รับผิดชอบงานโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และการจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field day) ปี ๒๕๖๓ สำหรับผู้บริหารกระทรวง
- จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายแปลงใหญ่มังคุด (ตลาดประมูล) ตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ จนถึงปัจจุบัน มีเครือข่ายแปลงใหญ่ประมูลมังคุดเข้าร่วม จำนวน ๗ แปลง
- จัดเวทีสร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายแปลงใหญ่ทุเรียนจังหวัดจันทบุรี ร่วมกันสมาพันธ์ชาวสวนทุเรียนไทย สมาคมผู้ประกอบการส่งออกทุเรียน มังคุด (DMA) สมาคมทุเรียนไทย (TDA) สมาคมการค้าผลไม้ยุคใหม่ (MAFTA) เข้าร่วมประชุมกับผู้แทนกลุ่มแปลงใหญ่ทุเรียน เพื่อหาแนวทางการเชื่อมโยงสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกัน
- จัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับเครือข่ายแปลงใหญ่ ได้แก่ บริษัท ไพรชฌีย์ไทย จำกัด บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (TOPS) บริษัท แววรรณ ฟรุต ห้างไอคอนสยาม (ICONSIAM) ตลาดไท และตลาดประมูล ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ จนถึงปัจจุบัน
- จัดงาน“มหกรรมสินค้าเกษตรเมืองจันท” และสนับสนุนวัสดุเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ตามโครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
- เสนอความต้องการพัฒนาโครงการยกระดับเกษตรแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด และศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
- รับผิดชอบโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด จังหวัดจันทบุรี มีแปลงใหญ่เข้าร่วมโครงการ โดยจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน ประเภทนิติบุคคลตามกฎหมายแพ่ง และพาณิชย์ จำนวน ๒๘ แปลง งบประมาณเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ๖๔,๗๔๐,๐๘๘ บาท
- จัดงานตามโครงการการจัดงานประชาสัมพันธ์โครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด

### ภารกิจอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

- ประสานงาน อาจารย์จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่องการทำ QR-code กับแอปพลิเคชันสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับ ด้วยเทคโนโลยี NFC
- ประสานเกษตรกรขอความร่วมมือร่วมจัดกิจกรรมโครงการปันน้ำใจ เกษตรกรไทย ภัย COVID-19 โดยขอสนับสนุนผลไม้จากเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไป เพื่อบริจาคให้กับบุคลากรทางการแพทย์ โรงพยาบาลพระปกเกล้าจันทบุรี
- ประสานเกษตรกร และหน่วยงานราชการในพื้นที่ช่วยรับซื้อผลผลิตมังคุดราคาตกต่ำจากภาคใต้ ปริมาณ ๓,๐๐๐ กิโลกรัม

### ๓. ผลการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรดีเด่น

#### ๓.๑ เรื่องที่ ๑ โครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด

##### การบริหารจัดการที่ส่งผลให้เกิดการทำงานในพื้นที่

๑. ศึกษาหาความรู้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บูรณาการการทำงานประสานความร่วมมือกับทุกหน่วยงานเพื่อให้เป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำในการทำงานได้

๒. วางแผนการดำเนินงานเป็นขั้นตอนตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยไม่เป็นการเร่งรัด หรือกดดันเจ้าหน้าที่อำเภอมากเกินไป

๓. เป็นพี่เลี้ยง ให้กับเจ้าหน้าที่และเกษตรกร รับฟังปัญหาและร่วมหาแนวทางแก้ไขเพื่อให้งานบรรลุสำเร็จได้ตามเป้าหมาย

##### รูปแบบ เทคนิค

๑. การจัดประชุมเพื่อชี้แจง บูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน (ภาครัฐและเอกชน) อย่างมีส่วนร่วม

๒. สร้างการรับรู้ทุกระดับ ตั้งแต่ระดับจังหวัด อำเภอ เจ้าหน้าที่และเกษตรกร โดยเน้นเจ้าหน้าที่ระดับอำเภอเพื่อรับทราบข้อมูลขั้นตอนการทำงานได้อย่างถูกต้อง

๓. ลงพื้นที่ชี้แจงรายกลุ่มเพื่อสร้างความเข้าใจอย่างแท้จริง ตอบข้อซักถาม และร่วมคิดหาแนวทางในการดำเนินงาน

๔. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นต้นแบบ เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความเข้าใจ

๕. เทคนิคการพูดเพื่อสร้างความเข้าใจด้วย ภาษาที่ไม่เป็นทางการ เข้าใจง่าย มีการยกตัวอย่างให้เห็นชัดเจน

##### ผลสำเร็จและผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับบุคคลเป้าหมาย และงานส่งเสริมการเกษตร

กลุ่มแปลงใหญ่ในจังหวัดจันทบุรี จำนวน ๒๘ แปลง เกษตรกร ๑,๒๗๔ ราย พื้นที่ ๑๓,๖๙๔ ไร่ สามารถยกระดับเป็นวิสาหกิจประเภทนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เกิดการดำเนินงานในรูปแบบของธุรกิจ เพื่อเกิดการพัฒนาต่อยอดไปได้ในอนาคต อีกทั้งช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มศักยภาพการผลิตและการแปรรูป มีการนำเครื่องจักรกลเข้ามาใช้เพื่อลดปัญหาด้านแรงงานในอนาคต และลดการใช้สารเคมี นำไปสู่เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน โดยได้รับการพัฒนาอย่างน้อย ๑ มิติ จาก ๓ มิติ คือ มีการใช้เทคโนโลยี เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต มีการสร้างมูลค่าเพิ่มมีการเชื่อมโยงตลาด





### ภาพประกอบการดำเนินงานโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด



การประชุมชี้แจงกลุ่มแปลงใหญ่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



ชี้แจงสร้างการรับรู้/ความเข้าใจกับสมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่



จัดทำเอกสารบัญชีมาตรฐานวัสดุ/ครุภัณฑ์ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาโครงการ



จัดประชุมพิจารณาโครงการฯ ระดับจังหวัด โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี เป็นประธาน



จัดงานประชาสัมพันธ์โครงการฯ มีผู้เข้าร่วมงาน ๒๐๐ คน และถ่ายทอดสดผ่านสื่อเคเบิลทีวีท้องถิ่น และ facebook live



นายสุธี ทองแย้ม ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี เยี่ยมชมผลการดำเนินงานโครงการยกระดับฯ ในการจัดงานประชาสัมพันธ์ฯ



จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงระหว่างสำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี และกลุ่มแปลงใหญ่



ติดตามการจัดซื้อ/จัดจ้าง ของกลุ่มแปลงใหญ่ และรายงานผลอย่างต่อเนื่อง



คณะกรรมการบริหารโครงการฯ ระดับจังหวัดลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มแปลงใหญ่



รับการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการ จากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

VTR ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานโครงการ

- สรุปรวมการดำเนินงานโครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่ฯ จังหวัดจันทบุรี

<https://www.youtube.com/watch?v=bGVtprCtiGg&t=๔๐s>

- ยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่ฯ แปลงใหญ่มังคุด จังหวัด

จันทบุรี <https://www.youtube.com/watch?v=bAMStOpuZqw&t=๓๕s>

- ยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่ฯ แปลงใหญ่ลำไย จันทบุรี อำเภอโป่งน้ำร้อน

<https://www.youtube.com/watch?v=sXjB-FnzRNk&t=๖๓s>

- ยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่ฯ แปลงใหญ่สมุนไพร พริกไทย พลู จันทบุรี

[https://www.youtube.com/watch?v=๒๗๑\\_yW๒W๕๘&t=๔๔๗s](https://www.youtube.com/watch?v=๒๗๑_yW๒W๕๘&t=๔๔๗s)

- ยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่ฯ แปลงใหญ่ทุเรียน จันทบุรี

<https://www.youtube.com/watch?v=TjdmHx๑gilM&t=๔๕s>

- ถ่ายทอดสดยกระดับแปลงใหญ่ยกระดับแปลงใหญ่ “ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด”

<https://www.facebook.com/ctvchan/videos/๒๐๗๙๘๗๘๖๑๒๓๕๑๘๑>

### ๓. ผลการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรดีเด่น

#### ๓.๒ เรื่องที่ ๒ การขับเคลื่อนงานเครือข่ายแปลงใหญ่มังคุดในจังหวัดจันทบุรี

##### ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

การดำเนินกิจกรรมการตลาดในรูปแบบการประมวล ของแปลงใหญ่มังคุด จังหวัดจันทบุรี ในแต่ละปี สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร มากกว่าร้อยละ ๒๐ และมีอัตราการเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี มีกลุ่มแปลงใหญ่ประมวลมังคุดเพิ่มขึ้นทุกปี ดังนั้น เพื่อให้กับเครือข่ายแปลงใหญ่มังคุด เกิดความเข้มแข็งและพัฒนาต่อยอดขึ้นไปได้ จำเป็นต้องมีเวทีเพื่อให้เกษตรกรในแต่ละพื้นที่ได้มีโอกาสพูดคุย แลกเปลี่ยนกัน และปรึกษาหารือ ในลักษณะพี่สอนน้อง โดยมีเจ้าหน้าที่ทุกระดับเป็นพี่เลี้ยงและเป็นสื่อกลาง ในการช่วยกันประสานงาน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการทำงานและการพัฒนาในพื้นที่ สร้างโอกาส สร้างเครือข่าย สร้างความเข้มแข็ง และมีจำนวนกลุ่มประมวลเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดเป็นพลังทั้งในด้านตัวเกษตรกร ปริมาณสินค้า คุณภาพที่น่าเชื่อถือ และทีมงานที่เข้มแข็ง โดยใช้แนวคิดที่ว่า “เครือข่ายที่เข้มแข็งจะเป็นพลัง ช่วยให้เราพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน”

##### ผลสำเร็จและผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับบุคคลเป้าหมาย และงานส่งเสริมการเกษตร

๑.แปลงใหญ่มังคุด จำนวน ๒๑ แปลง เกษตรกร ๙๓๐ ราย พื้นที่ ๘,๕๗๑ ไร่ มีการเชื่อมโยงเครือข่ายการทำงาน การพัฒนา และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

๒.แปลงใหญ่มังคุด จำนวน ๘ แปลง สมาชิก ๔๒๑ ราย พื้นที่ ๔,๔๔๐ ไร่ ที่ทำการตลาดแบบประมวล มีการประชุมวางแผนการทำงานเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การผลิต การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน การบริหารจัดการและการตลาด ตลอดจนสามารถช่วยเหลือกันได้อย่างดี

๓. เกิดการดำเนินงานเชื่อมโยงเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม ขับเคลื่อนงานด้วยเกษตรกรเพื่อเกษตรกร โดยมีเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นพี่เลี้ยง เป็นที่ปรึกษาและให้การสนับสนุน

๔. กลุ่มแปลงใหญ่ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ในลักษณะพี่สอนน้อง ซึ่งจะทำให้น้องเกิดการ พัฒนาได้อย่างรวดเร็ว และในอนาคตสามารถขับเคลื่อนงานไปพร้อมๆ กันได้

๕. ร่วมคิดวางแผนและแก้ไขปัญหาไปในแนวทางเดียวกันเกิดพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานของ เครือข่าย เพิ่มประเด็นการพัฒนาจากเดิมแค่เรื่องตลาด สู่อการพัฒนาในด้านการผลิต คุณภาพและมาตรฐาน เพื่อให้เป็นในรูปแบบเดียวกัน

๖. เกิดเวทีการขับเคลื่อนงานโดยเกษตรกรเพื่อเกษตรกร การมีส่วนร่วม ทำให้เกิดความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจ

๗. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรได้และเปลี่ยนเรียนรู้การทำกิจกรรมและการขับเคลื่อนงานของ เครือข่าย เพื่อนำไปเป็นตัวอย่างในการขยายผลให้กับเกษตรกรในพื้นที่ต่อไป





จัดประชุมเครือข่ายกลุ่มแปลงใหญ่มังคุด ระดับจังหวัด



จัดประชุมเครือข่ายกลุ่มแปลงใหญ่มังคุด (ตลาดประมุล) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๖๒



สนับสนุนการขับเคลื่อนงานตลาดประมุลมังคุด



จัดกิจกรรมแบ่งกลุ่ม เพื่อสร้างความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มแปลงใหญ่และเจ้าหน้าที่



จัดประชุมผ่านระบบทางไกลออนไลน์ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด



ประสานงานกับมหาวิทยาลัย เพื่อจัดทำโปรแกรมระบบประมุลของกลุ่มแปลงใหญ่

### ๓. ผลการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรดีเด่น

#### ๓.๓ เรื่องที่ ๓ การเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มแปลงใหญ่ในจังหวัดจันทบุรี

##### ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

ในงานส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ เป้าหมายด้านการตลาด เป็นอีกเป้าหมายที่สำคัญในการสร้างความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกรได้อย่างแท้จริง และเพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับอาชีพ กลุ่มเกษตรกรควรมีช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อรองรับและป้องกันสิ่งต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ตามแนวคิดที่ว่า “อย่างนั้งบนเก้าอี้ขาเดียว” โดยการตอบรับตลาดทุกรูปแบบที่เข้ามาประสานงานและให้โอกาสกลุ่มแปลงใหญ่ได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้และเลือกรูปแบบที่ตนเองพอใจ ซึ่งอาจเป็นตลาดรูปแบบใหม่ที่ไม่เคยดำเนินการ โดยมีเจ้าหน้าที่ทุกระดับเป็นพี่เลี้ยงอย่างใกล้ชิด และจัดกิจกรรมให้แปลงที่ดำเนินการได้สำเร็จ ได้มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้กลุ่มอื่น ๆ ได้ปฏิบัติตาม ทำให้สมาชิกกลุ่มแปลงใหญ่จังหวัดจันทบุรี มีช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น ตลาดประมูล ตลาดร่วมกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ทั้งแบบ online และ offline ตลาดสินค้าโมเดิร์นเทรด กับ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (TOPS) ห้างไอคอนสยาม (ICONSIAM)

##### ผลสำเร็จและผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับบุคคลเป้าหมาย และงานส่งเสริมการเกษตร

๑. เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มแปลงใหญ่ เพื่อการป้องกันความเสี่ยงด้านการตลาด
๒. เพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิต สมาชิกและกลุ่มแปลงใหญ่มีรายได้เพิ่มมากขึ้น สร้างความมั่นคงให้กับอาชีพเกษตรกร
๓. สมาชิกได้เรียนรู้รูปแบบการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสการขยายช่องทางการตลาดให้กับตนเองและกลุ่ม
๔. ผู้บริโภคมีทางเลือกรูปแบบการตลาดที่ตอบสนองความต้องการ/ความสะดวกได้โดยตรง เช่น ตลาดออนไลน์ สินค้าพรีเมียม



จัดประชุม ร่วมกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด



ทุเรียนหมอนทอง เกษตรแปลงใหญ่ สนับสนุนโดยกรมส่งเสริมการเกษตร และสำนักงานเกษตรจังหวัดจันทบุรี ทุเรียนหมอนทอง (Monthong Durian) เป็นทุเรียนสายพันธุ์หนึ่งเป็นที่นิยม เนื้อเยื่อ: พูใหญ่ เนื้อหนารสชาติหอมหวานมัน มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว เมล็ดน้อยและสี

การจำหน่ายสินค้าบน เว็บไซต์ Thailandpostmart.com





จัดเวทีเชื่อมโยงตลาด กับกลุ่มแปลงใหญ่ทุเรียน จังหวัดจันทบุรี



MOU ระหว่างแปลงใหญ่ทุเรียน มังคุด กับ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (TOPS)



นำกลุ่มแปลงใหญ่ทุเรียน มังคุด ศึกษาดูงานการผลิตและทุเรียน ให้กับ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (TOPS)



ประสานกลุ่มเกษตรกรศึกษาดูงานการจำหน่ายทุเรียนของบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (TOPS)



นำกลุ่มแปลงใหญ่ทุเรียน มังคุด จำหน่ายสินค้าให้ กับ ห้างไอคอนสยาม



สินค้าทุเรียนพรีเมียมจากกลุ่มแปลงใหญ่ วางจำหน่ายสินค้าในห้างไอคอนสยาม